



• • **Big Hit** Entertainment

4Q FY2020

Business Result

2021.02.23



Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)빅히트엔터테인먼트 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 외부감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 당사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 당사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

2020년 Key Business Highlights

유가증권시장 (KOSPI) 상장

10월 15일

weverse

‘위버스’ 플랫폼 활성화 및 비대면 온라인 콘서트 개최

플레디스, 케이오지 엔터테인먼트를 인수하며 멀티 레이블 체제 강화

• 최고의 창작자 및 역량있는 아티스트 영입

기존의 K-pop 이 가진 한계를 뛰어넘어 새로운 역사를 창조

- 방탄소년단 : 빌보드 Hot 100 차트 1위 연말아 기록 (한국가수 최초)
- 세븐틴 : 밀리언 셀러 등극
- 투모로우바이투게더: 19년 데뷔 이후 탄탄한 성장세
- 엔하이픈 : 20년 데뷔 신인 최다 음반 판매, 각종 신인상 수상

공연 수익 급감에도 불구하고, 타 부문 매출의 고른 성장으로 매출 확대

2021년 Business Forecasts

3대 비즈니스 축의 성장 및 상호 시너지를 통한 사업 확대추진

레이블 (Label)	Artist 양성, 음악 콘텐츠 제작
솔루션 (Solution)	공연, 영상, 라이선싱, 게임, 교육 등 다양한 제품과 서비스 제공
플랫폼 (Platform)	위버스 고도화 및 생태계 확대

유기적 / 비유기적 성장 동시 추진

유기적 성장	<ul style="list-style-type: none"> • 방탄소년단의 성장 모멘텀 지속 • 세븐틴의 본격 글로벌 시장 내 성장 추진 • 기타 기존 아티스트 강화, 신규 아이돌의 성공적 론칭 통한 포트폴리오 다변화 • 미국 시장 1위 음악기업인 Universal Music Group과의 Joint Venture 설립으로 미국 시장 본격 진출 & 빅히트 위닝 포물러의 미국 시장 적용 전개
비유기적 성장	<ul style="list-style-type: none"> • 자회사인 위버스컴퍼니의 네이버 투자 유치 및 V LIVE와의 협력 관계 구축 • YG 엔터테인먼트의 자회사인 YG Plus에 투자를 통한 양사간의 사업적 교류 진행 • 다양한 신규 협력 기회 추진 예정

실적요약 – 2020년 4분기

매출액 2020년 4분기 3,123억원 : 전년 동기 대비 +117%, 전분기 대비 +64%
 영업이익 2020년 4분기 525억원 : 전년 동기 대비 +122%, 전분기 대비 +31%

(단위 : 백만원)

	4Q 2019	3Q 2020	4Q 2020	증감률	
				전년 동기 대비	전분기 대비
매출액	144,001	190,000	312,288	117%	64%
앨범	11,026	46,843	140,816	1,177%	201%
직접 참여형					
공연	32,787	3,090	-	-100%	-100%
광고, 출연료	6,613	14,028	13,764	108%	-2%
간접 참여형					
MD 및 라이선싱	59,806	100,246	67,275	12%	-33%
콘텐츠	26,506	16,213	80,894	205%	399%
팬클럽 등	7,263	9,580	9,539	31%	0%
영업비용	120,383	149,849	259,779	116%	73%
영업이익	23,618	40,151	52,509	122%	31%
영업이익률(%)	16%	21%	17%	1%p	-4%p
당기순이익	18,837	27,209	25,776	37%	-5%

실적요약 – 2020년 연간

매출액 2020년 연간 7,963억원 : 전년 대비 +36%, 3년 CAGR +63%

영업이익 2020년 연간 1,424억원 : 전년 대비 +44%, 3년 CAGR +34%

(단위 : 백만원)

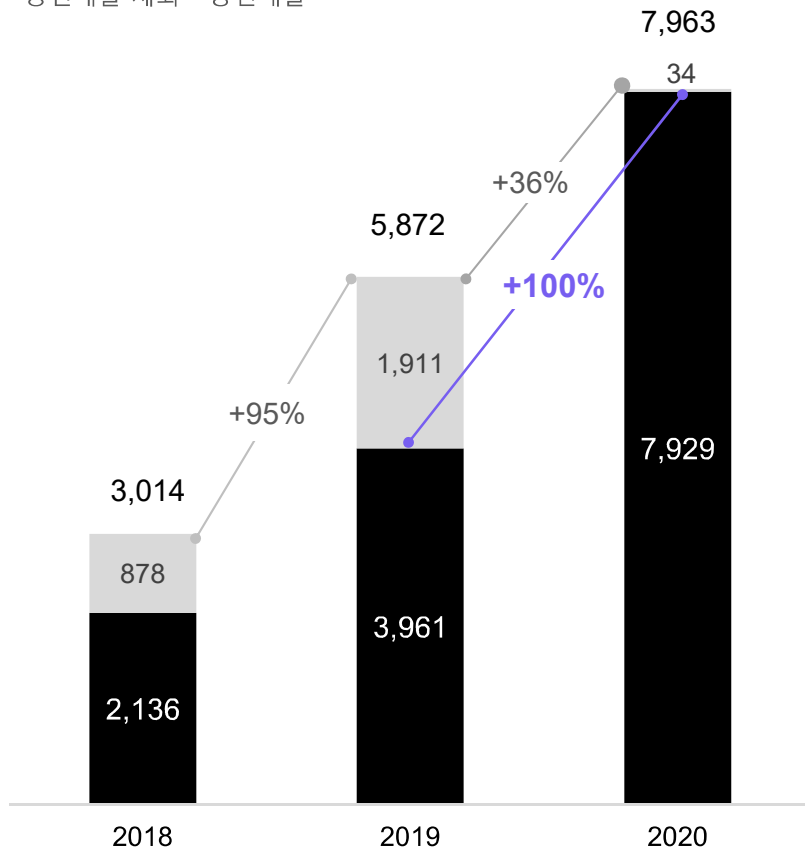
	2018	2019	2020	증감률	
				전년 대비	3년 누적
매출액	301,371	587,224	796,283	36%	63%
앨범	105,399	108,327	320,597	196%	74%
직접 참여형					
공연	87,743	191,087	3,422	-98%	-80%
광고, 출연료	14,312	20,070	46,797	133%	81%
간접 참여형					
MD 및 라이선싱	51,414	169,871	259,054	53%	124%
콘텐츠	33,485	78,044	133,467	71%	100%
팬클럽 등	9,018	19,825	32,946	66%	91%
영업비용	221,440	488,482	653,869	34%	72%
영업이익	79,931	98,742	142,414	44%	34%
영업이익률(%)	27%	17%	18%	1%p	-9%p
당기순이익	-70,466	72,424	86,154	19%	흑전

부문별 매출

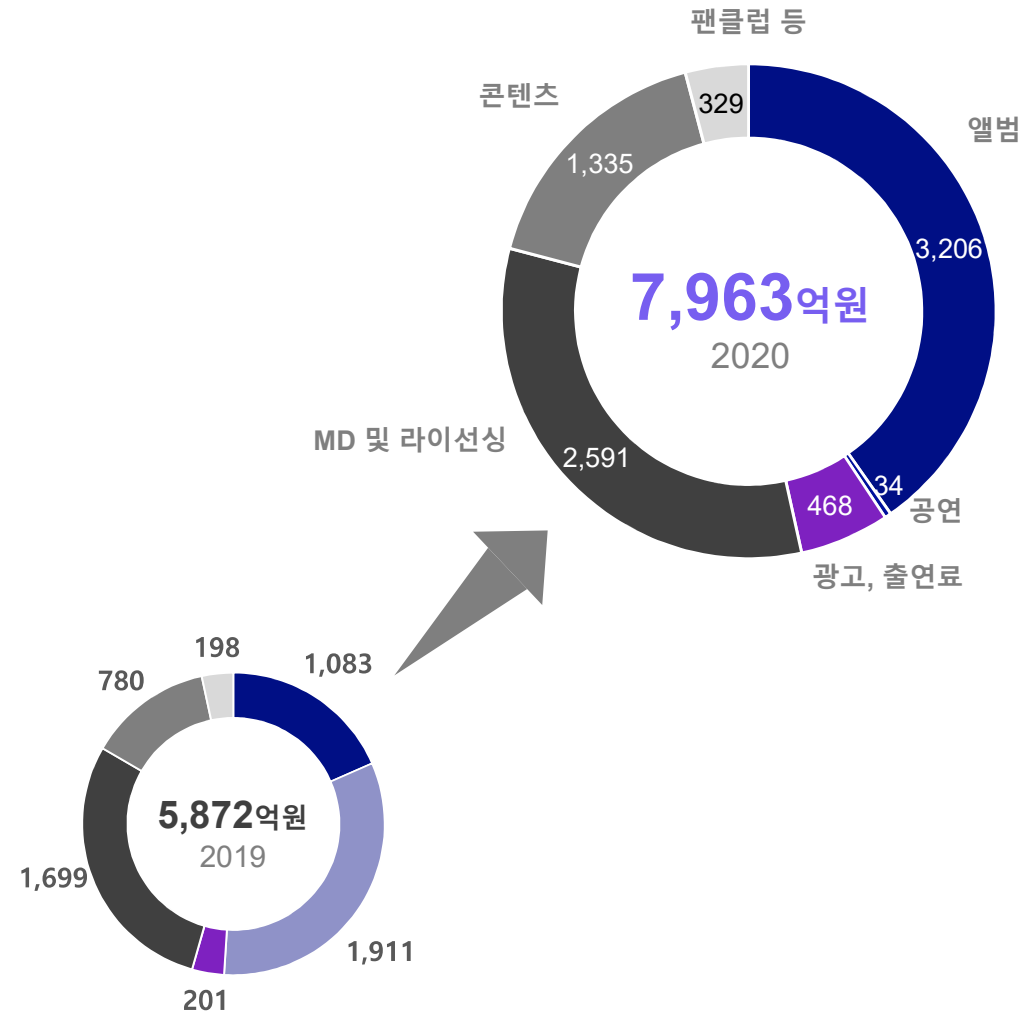
3개년 매출 증가율

(단위 : 억원)

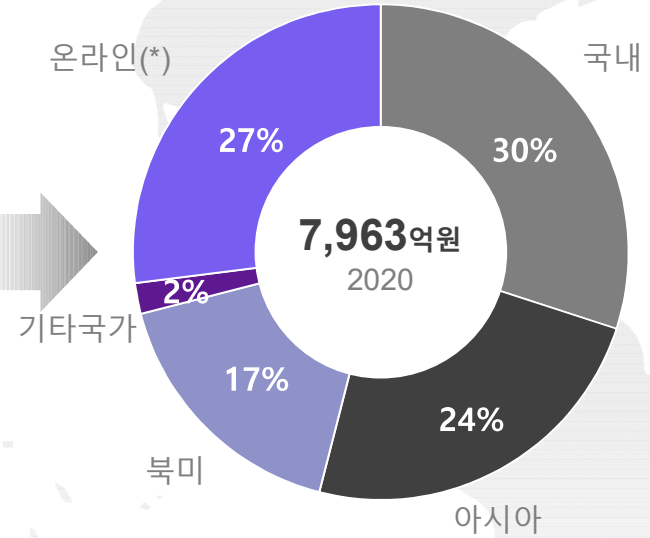
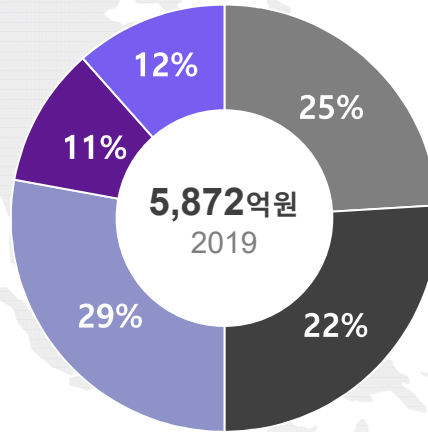
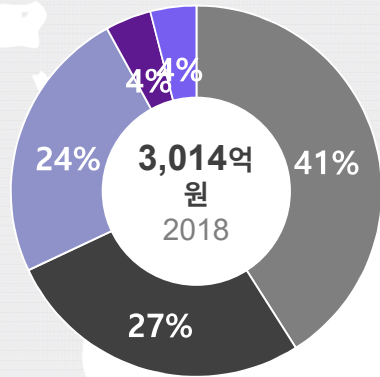
■ 공연매출 제외 ■ 공연매출



(단위 : 억원)

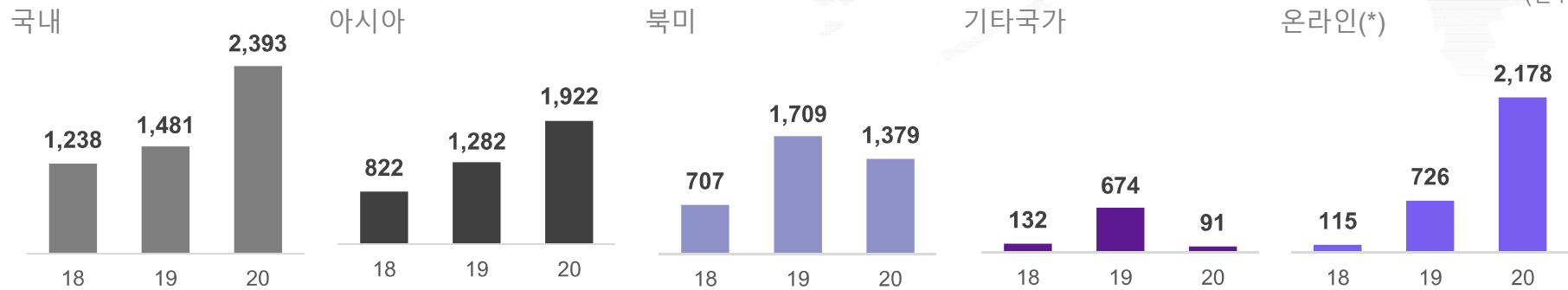


지역별 매출 구성



2018-2020

(단위: 억원)



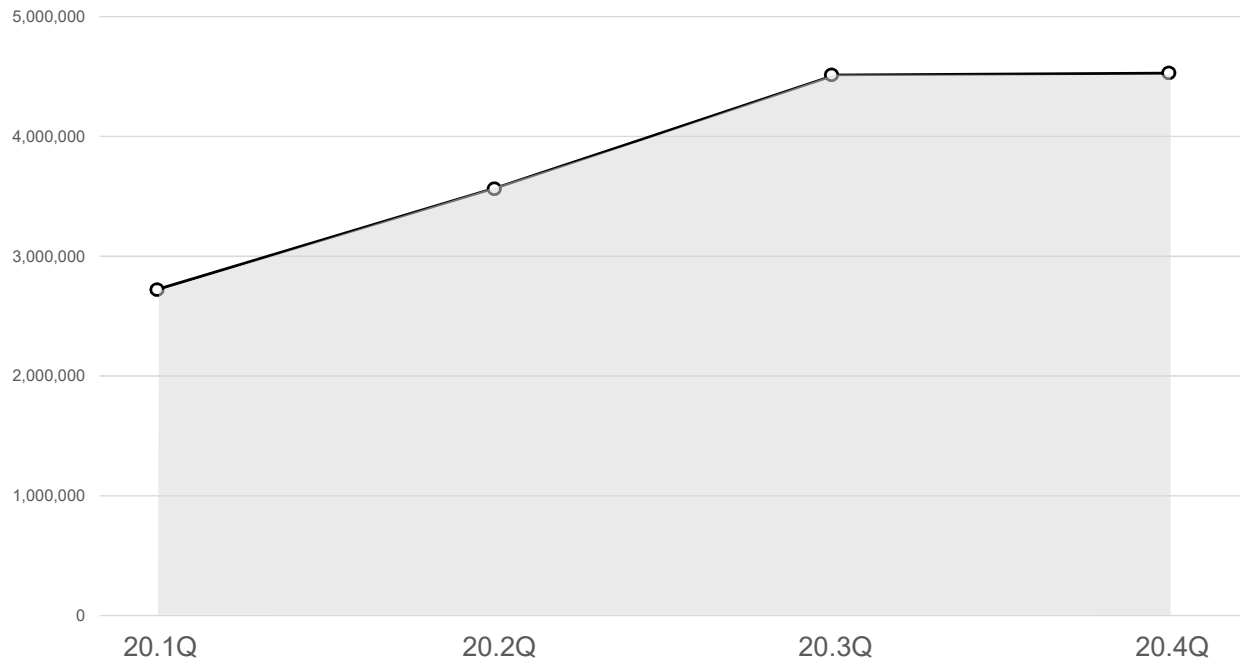
(*) Weverse 플랫폼을 통한 수익 중 지역별 구분이 불가능한 금액

위버스 관련 KPI

MAU 및 위버스를 통해 판매되는 결제금액도 증가 추세

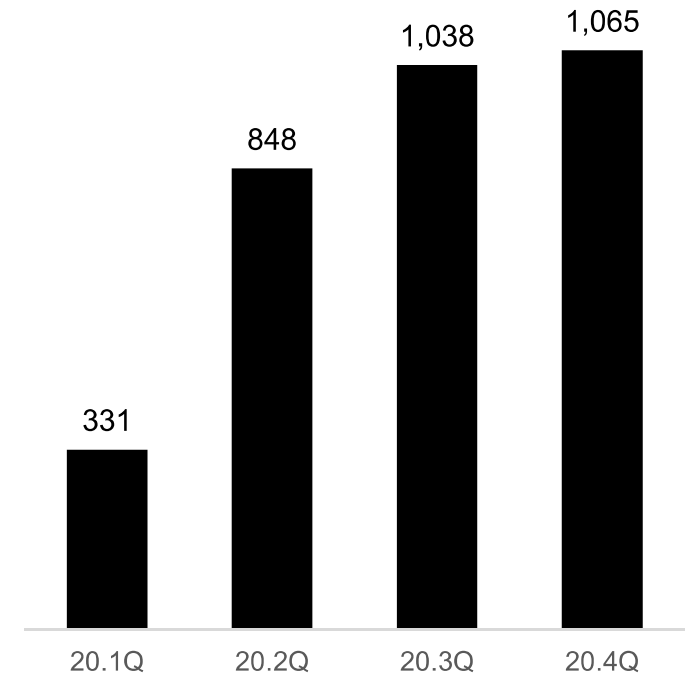
MAU

(단위 : 명)



위버스 결제금액(*)

(단위 : 억원)



(*) Weverse 플랫폼을 통해 결제된 상품, 콘텐츠 등의 금액으로 회계상 매출액과는 차이가 있음

요약재무제표

연결손익계산서

(단위 : 백만원)

	2018	2019	2020
매출액	301,371	587,224	796,283
영업비용	221,440	488,482	653,869
영업이익	79,931	98,742	142,414
영업이익률(%)	27%	17%	18%
영업외수익	2,305	7,645	7,036
영업외비용	130,685	7,895	23,177
법인세차감전순이익	-48,449	98,492	126,273
법인세비용	22,017	26,068	40,119
당기순이익	-70,466	72,424	86,154
지배주주지분	-70,466	73,823	84,673
비지배주주지분	-	-1,399	1,481

연결재무상태표

(단위 : 백만원)

	2018.12	2019.12	2020.12
유동자산	171,708	294,652	1,384,633
비유동자산	33,821	68,338	534,147
자산총계	205,529	362,990	1,918,780
유동부채	105,462	174,561	291,941
비유동부채	12,808	14,906	428,966
부채총계	118,270	189,467	720,907
자본금	773	835	17,812
주식발행초과금	198,575	211,101	1,147,515
기타자본 및 기타포괄 손익누계액	3,454	3,968	-14,553
이익잉여금 (결손금)	-115,543	-41,720	42,953
비지배주주지분	-	-661	4,146
자본총계	87,259	173,523	1,197,873



Big Hit Entertainment

